

# 2012年3月期第2四半期決算(単体・子会社別)

## 補足説明資料

2011年11月10日

	ページ
1. 第2四半期決算実績(単体・子会社別) .....	1
2. 通期業績見通し(単体・子会社別) .....	2
3. 海外子会社の受注の状況 .....	3
4. 事業領域別受注の状況(連結ベース) .....	3
5. 子会社設立について .....	4

株式会社 西島製作所

# 1. 2012年3月期第2四半期決算実績(単体・子会社別)

## ①連結ベース

単位:億円

	2010年度 上期実績	2011年度 上期実績	増減	2011年度 期初計画	計画比
受注高	155	223	+ 68	250	▲ 9
売上高	200	218	+ 18	250	▲ 32
売上総利益 (売上総利益率)	48 (23.7%)	45 (20.8%)	▲ 3 (▲2.9%)		
販売管理費	▲ 30	▲ 33	+ 3		
営業利益 (営業利益率)	18 (8.9%)	12 (5.5%)	▲ 6 (▲3.4%)	13 (5.2%)	▲ 1 (+0.3%)
営業外損益	▲ 1	▲ 4	▲ 3		
経常利益	17	8	▲ 9	14	▲ 6
特別損益	▲ 1	▲ 6	▲ 5		
当期純利益	10	2	▲ 8	8.5	▲ 6.5

売上為替レート(\$)	89.0円	79.8円
-------------	-------	-------

## ②単体

	2010年度 上期実績	2011年度 上期実績	増減
売上高	188	181	▲ 7
売上総利益 (売上総利益率)	44 (23.4%)	32 (17.7%)	▲ 12 (▲5.7%)
販売管理費	▲ 28	▲ 26	+ 2
営業利益 (営業利益率)	16 (8.7%)	6 (3.2%)	▲ 10 (▲5.5%)
営業外損益	0	▲ 4	▲ 4
経常利益	16	2	▲ 14
特別損益	0	▲ 6	▲ 6
当期純利益	10	▲ 3	▲ 13

## ③子会社

	2010年度 上期実績	2011年度 上期実績	増減
売上高	12	37	+ 25
売上総利益 (売上総利益率)	4 (29.8%)	13 (36.2%)	+ 9 (+6.4%)
販売管理費	▲ 2	▲ 7	▲ 5
営業利益 (営業利益率)	2 (10.7%)	6 (17.2%)	+ 4 (+6.5%)
営業外損益	▲ 1	0	+ 1
経常利益	1	6	+ 5
特別損益	▲ 1	0	+ 1
当期純利益	0	5	+ 5

※子会社の数値(③)は、連結決算数値(①)から単体決算数値(②)を差し引いて算出しています。

## 2. 2012年3月期通期業績見通し(単体・子会社別)

### ①連結ベース

単位:億円

	2011年度			2011年度 期初計画	計画比 ⇒修正幅
	上期実績	下期見通し	通期見通し		
受注高	223	277	500	500	0
売上高	218	282	500	550	▲ 50
売上総利益 (売上総利益率)	45 (20.8%)	52 (18.4%)	97 (19.4%)		
販売管理費	▲ 33	▲ 33	▲ 66		
営業利益 (営業利益率)	12 (5.5%)	19 (6.7%)	31 (6.2%)	30 (5.5%)	+ 1 (+0.7%)
営業外損益	▲ 4	0	▲ 4		
経常利益	8	19	27	32	▲ 5
特別損益	▲ 6	0	▲ 6		
当期純利益	2	11.5	13.5	19	▲ 5.5

売上為替レート(\$)	79.8円	75.0円
-------------	-------	-------

(想定)

### ②単体

	2011年度		
	上期実績	下期見通し	通期見通し
売上高	181	236	417
売上総利益 (売上総利益率)	32 (17.7%)	38 (16.1%)	70 (16.8%)
販売管理費	▲ 26	▲ 26	▲ 52
営業利益 (営業利益率)	6 (3.2%)	12 (5.1%)	18 (4.3%)
営業外損益	▲ 4	0	▲ 4
経常利益	2	12	14
特別損益	▲ 6	0	▲ 6
当期純利益	▲ 3	8.5	5.5

### ③子会社

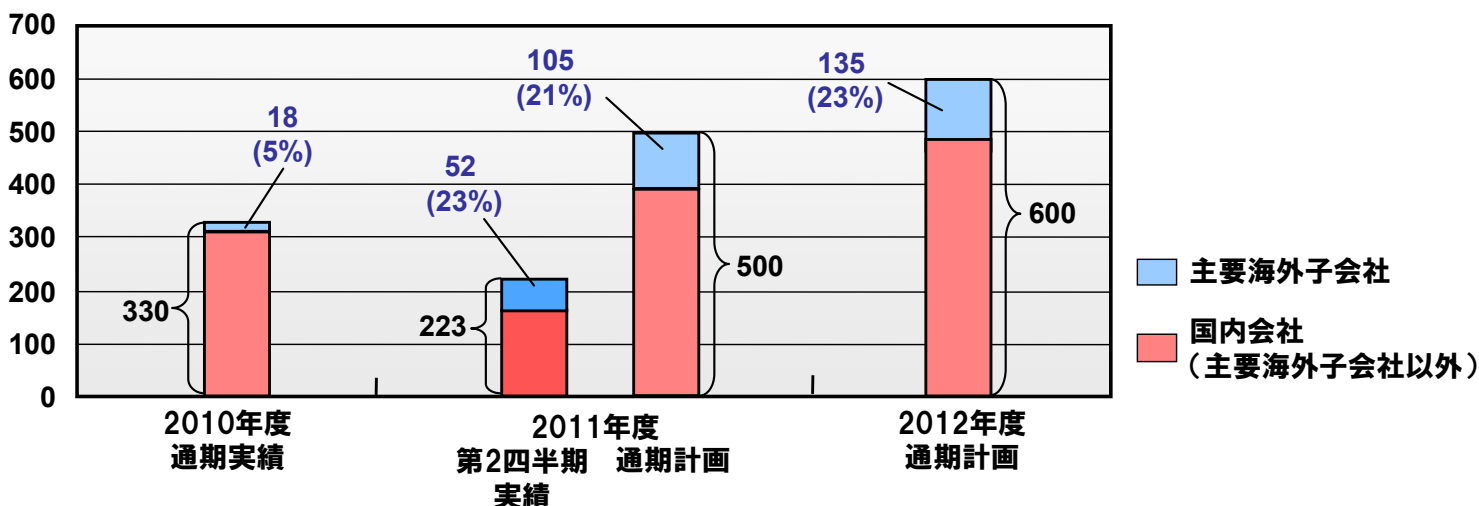
	2011年度		
	上期実績	下期見通し	通期見通し
売上高	37	46	83
売上総利益 (売上総利益率)	13 (36.2%)	14 (30.4%)	27 (32.5%)
販売管理費	▲ 7	▲ 7	▲ 14
営業利益 (営業利益率)	6 (17.2%)	7 (15.2%)	13 (15.7%)
営業外損益	0	0	0
経常利益	6	7	13
特別損益	0	0	0
当期純利益	5	3	8

※子会社の数値(③)は、連結決算数値(①)から単体決算数値(②)を差し引いて算出しています。

### 3. 海外子会社の受注の状況

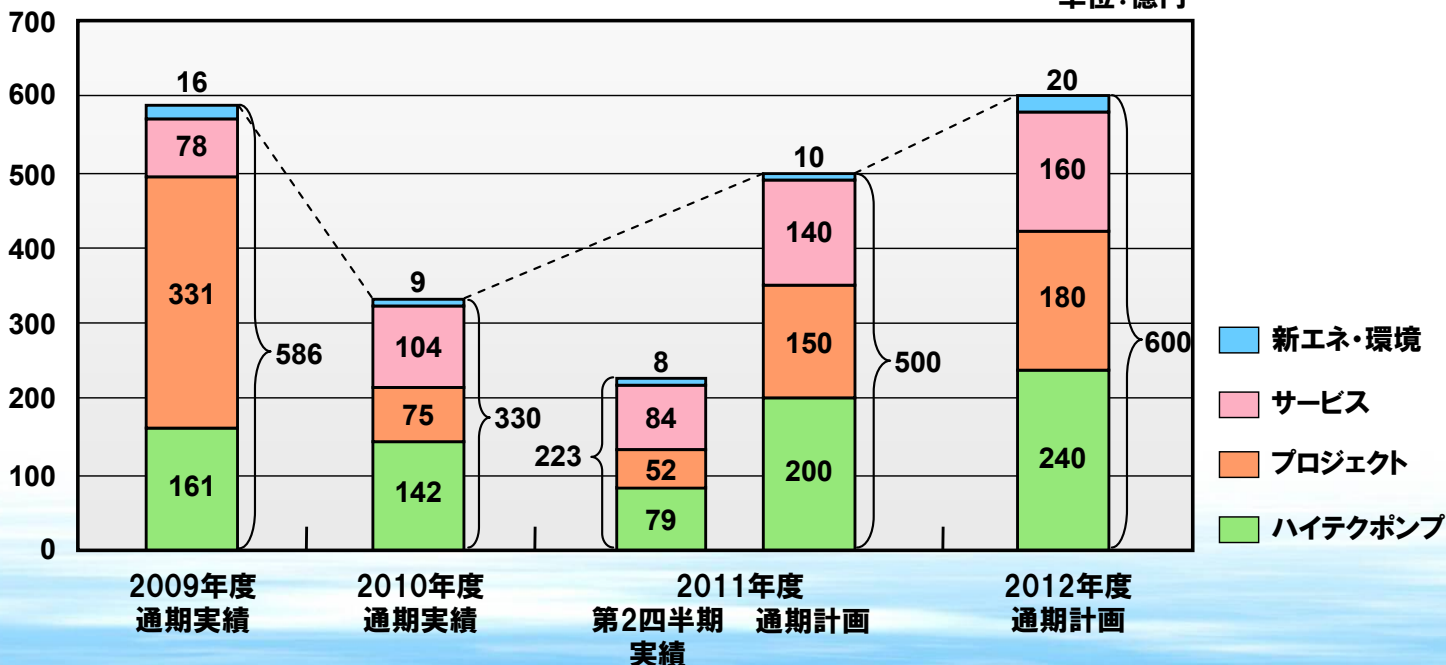
単位: 億円

地域別 主要海外子会社		2010年度 通期 受注実績	2011年度 通期 受注計画	2011年度 第2四半期 受注実績	進捗率	2012年度 通期 受注計画
欧州	KRG (ハイテク) TSSE (サービス)	11	25	21	84%	30
中東	TSS (サービス)	3	20	14	70%	25
アジア	TGI・GTK (ハイテク) TGE (サービス) 西島香港 (プロジェクト) 西島天津 (ハイテク)	4	60	17	28%	80
主要海外子会社合計		18	105	52	50%	135



### 4. 事業領域別受注の状況(連結ベース)

単位: 億円



## 5. 子会社設立について

当社は、海外市場への事業展開をさらに促進していくことを目的に、英国とカナダに新たに子会社を設立しました。英国を中心とした欧州市場におけるプロジェクト事業、カナダを含む北米市場におけるサービス事業の拡大を図り、両地域における既存及び新規顧客に対して、より迅速で柔軟な対応をお届けしてまいります。

### ① Torishima Europe Projects Ltd. (TEP)

#### 【設立の趣旨】

当社は、すでに欧州において、販売会社（Torishima Europe Ltd. / 2008年6月設立）・製造会社（KRG Industries Ltd. / 2010年9月連結子会社化）・サービス会社（Torishima Service Solutions Europe Ltd. / 2010年5月設立）の3社を中心に、着実にその基盤を固めていますが、今回新たにプロジェクト事業を手掛ける子会社を設立。英国を中心とした欧州のインフラ市場における更新需要を取り込み、既存事業（ポンプ製造、販売及びサービス）とプロジェクトとの相乗効果を高めることで、さらに強固なネットワークを築いてまいります。

会社名	Torishima Europe Projects Ltd.(TEP)
代表者名	Steve Retford
所在地	英国 グラスゴー
設立	2011年5月
事業内容	英国を中心とした欧州地域のプラントエンジニアリング事業
資本金	1万ポンド

### ② Torishima Services Canada Inc. (TSC)

#### 【設立の趣旨】

当社ポンプの販売の促進をはじめ、現地に根付いたマーケティングを行うことで、北米市場におけるサービス事業の拡大展開を目指し、カナダ・カルガリーに子会社を開設しました。

会社名	Torishima Services Canada Inc. (TSC)
代表者名	James D. MacFarlane
所在地	カナダ カルガリー
設立	2011年8月
事業内容	北米市場におけるポンプ及び関連製品の販売・サービス事業
資本金	1万カナダドル