

2019年度 第1四半期 連結決算説明資料

< 2019年8月8日 >

株式会社 西島製作所

証券コード : 6363

www.torishima.co.jp

| | | 前期比 | 通期計画 |
|--------|---------|-------|-------|
| ● 受注高 | — 122億円 | ▲34億円 | 460億円 |
| ● 売上高 | — 86億円 | +5億円 | 460億円 |
| ● 営業利益 | — ▲3億円 | ▲2億円 | 25億円 |
| ● 経常利益 | — ▲4億円 | ▲6億円 | 25億円 |
| ● 当期利益 | — ▲4億円 | ▲6億円 | 18億円 |

親会社株主に帰属する

2019年度第1四半期 連結決算実績（連結）



受注：官需及び民需ともに10%以上増加したが、海外が43.0%減と大きく減少し、全体では21.7%減の122億円。

海外の減少は、前年同期が例年以上（香港約20億円など）だったことによる反動減。

売上：海外は微減したが官需及び民需が増加し、全体としては6.4%増の86億円。

利益：営業利益は、単体は微増したものの、子会社の3億円の減少が響き、全体では2億円減少。

営業外収益で前年同期は為替差益1億円、今年度は為替差損2億円を計上したことから、経常利益は6億円減少。

※増減はいずれも前年同期比

| 単位：億円 | 2018年度 第1四半期 | 2019年度 第1四半期 | 増減 | | 2019年度 通期計画 | 進捗率 |
|---------------------|-----------------|-----------------|----------------|------------|----------------|-------|
| | | | 金額 | % | | |
| 受注高 | 156 | 122 | ▲34 | ▲21.7% | 460 | 26.5% |
| 売上高 | 81 | 86 | +5 | +6.4% | 460 | 18.7% |
| 売上総利益 (売上総利益率) | 24 (29.4%) | 23 (26.5%) | ▲1 (▲2.9pt) | ▲3.9% — | — | — |
| 販管費 | 24 | 26 | +2 | +5.4% | — | — |
| 営業利益 (営業利益率) | ▲1 (▲0.7%) | ▲3 (▲3.2%) | ▲2 (▲2.5pt) | — — | 25 | — |
| 営業外損益 | 3 | ▲1 | ▲4 | — | — | — |
| 経常利益 | 3 | ▲4 | ▲6 | — | 25 | — |
| 特別損益 | 0 | ▲0 | ▲0 | — | — | — |
| 親会社株主に帰属する 当期純利益 | 2 | ▲4 | ▲6 | — | 18 | — |

期末レート（1USD）

2018/3末:106.24円
2018/6末:110.54円

2019/3末:110.99円
2019/6末:107.79円

2019年度第1四半期 連結決算実績 (単体・子会社別)

■ 単体

単位：億円

| | 2018年度 第1四半期 | 2019年度 第1四半期 | 増減 | |
|-------------------|-----------------|-----------------|----------------|-------------|
| | | | 金額 | % |
| 売上高 | 60 | 66 | +6 | +10.9% |
| 売上総利益 (売上総利益率) | 12 (19.4%) | 13 (19.9%) | +2 (+0.5pt) | +14.0% — |
| 販管費 | 17 | 18 | +1 | +4.1% |
| 営業利益 (営業利益率) | ▲6 (▲9.1%) | ▲5 (▲6.9%) | +1 (+2.2pt) | — |

- 移転や100周年賞与等の一時的な費用が発生したことにより販管費が増加したものの、国内案件の売上計上が増加したことなどから、全体的な利益率は前年度比プラス。

■ 子会社 (連結 - 単体)

単位：億円

| | 2018年度 第1四半期 | 2019年度 第1四半期 | 増減 | |
|--|-----------------|-----------------|-----------------|-------------|
| | | | 金額 | % |
| | 21 | 20 | ▲1 | ▲6.6% |
| | 12 (58.1%) | 10 (48.9%) | ▲2 (▲9.2pt) | ▲20.9% — |
| | 8 | 8 | +0 | +8.7% |
| | 5 (21.9%) | 2 (9.0%) | ▲3 (▲12.9pt) | ▲64.3% — |

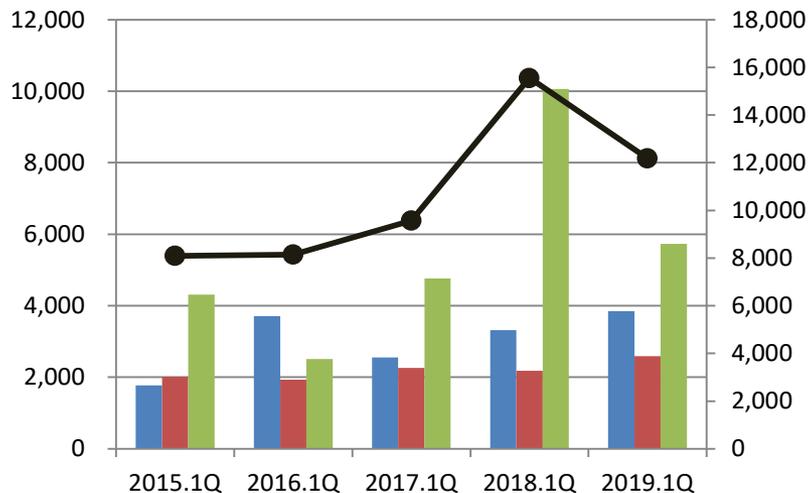
- 前年同期が例年以上だったため低下しているが、前々年度と比較すると同水準を維持。

百万円

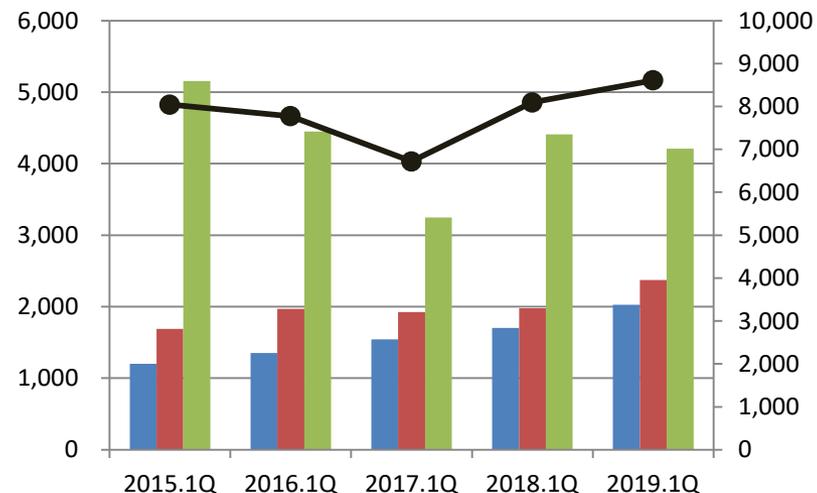
| | 2018年度 第1四半期 | | | 2019年度 第1四半期 | | |
|-------|--------------|-------|--------|--------------|-------|--------|
| | 受注 | 売上 | 受注残 | 受注 | 売上 | 受注残 |
| 官 需 | 3,315 | 1,705 | 13,692 | 3,850 | 2,025 | 14,410 |
| 前年増減率 | 29.9% | 10.5% | ▲13.3% | 16.1% | 18.7% | 5.2% |
| 民 需 | 2,179 | 1,978 | 5,930 | 2,591 | 2,372 | 6,666 |
| 前年増減率 | ▲3.6% | 2.8% | 6.1% | 18.9% | 19.9% | 12.4% |
| 海 外 | 10,057 | 4,408 | 33,165 | 5,737 | 4,209 | 31,436 |
| 前年増減率 | 111.3% | 35.7% | 10.8% | ▲43.0% | ▲4.5% | ▲5.2% |
| 合 計 | 15,552 | 8,093 | 52,788 | 12,179 | 8,608 | 52,513 |
| 前年増減率 | 62.5% | 20.5% | 2.8% | ▲21.7% | 6.4% | ▲0.5% |

第1四半期 受注高・売上高・受注残高の推移（需要先別）

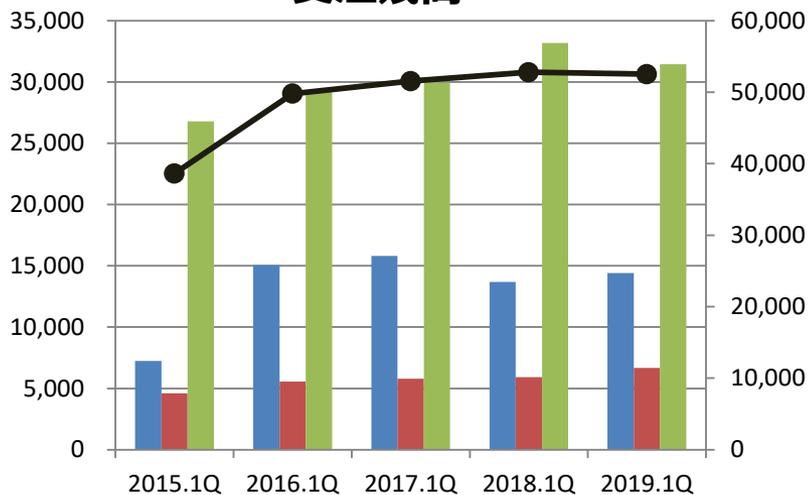
受注高



売上高



受注残高



左軸

■ 官需 ■ 民需 ■ 海外

右軸

● 合計額

単位：百万円

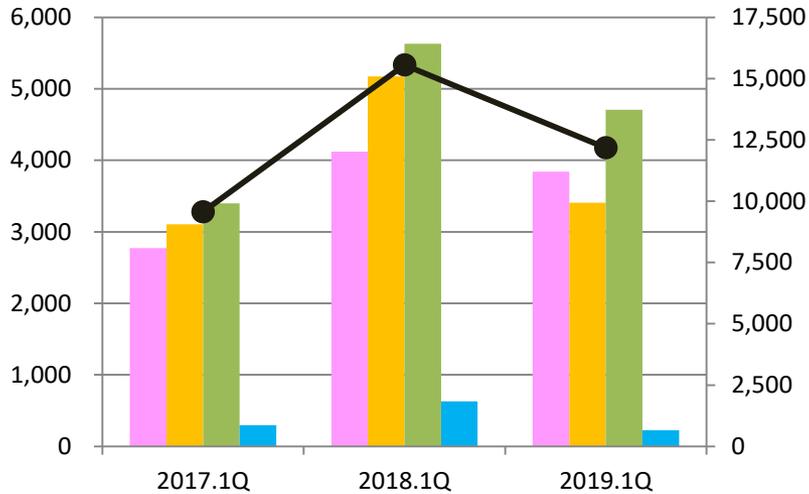
受注高・売上高・受注残高（事業領域別）

百万円

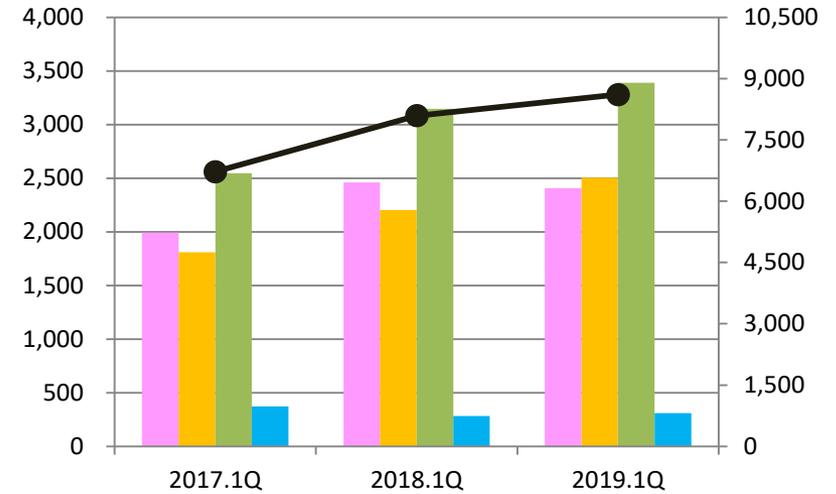
| | 2018年度 第1四半期 | | | 2019年度 第1四半期 | | |
|---------|--------------|-------|--------|--------------|-------|--------|
| | 受注 | 売上 | 受注残 | 受注 | 売上 | 受注残 |
| ハイテクポンプ | 4,120 | 2,459 | 17,493 | 3,840 | 2,406 | 19,503 |
| 前年増減率 | 48.6% | 23.3% | 16.7% | ▲6.8% | ▲2.2% | 11.5% |
| プロジェクト | 5,174 | 2,204 | 25,966 | 3,406 | 2,504 | 23,694 |
| 前年増減率 | 66.5% | 21.8% | ▲11.2% | ▲34.2% | 13.6% | ▲8.7% |
| サービス | 5,628 | 3,148 | 8,890 | 4,705 | 3,388 | 9,056 |
| 前年増減率 | 65.7% | 23.7% | 28.2% | ▲16.4% | 7.6% | 1.9% |
| 新工ネ・環境 | 631 | 282 | 440 | 226 | 310 | 259 |
| 合計 | 15,552 | 8,093 | 52,788 | 12,179 | 8,608 | 52,513 |
| 前年増減率 | 62.5% | 20.5% | 2.8% | ▲21.7% | 6.4% | ▲0.5% |

第1四半期 受注高・売上高・受注残高の推移（事業領域別）

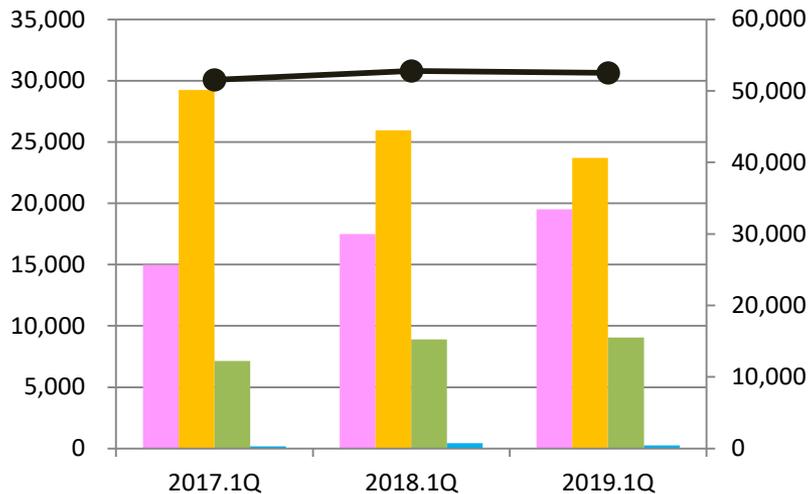
受注高



売上高



受注残高



左軸

■ ハイテクポンプ ■ プロジェクト
■ サービス ■ 新エネ

右軸

● 合計額

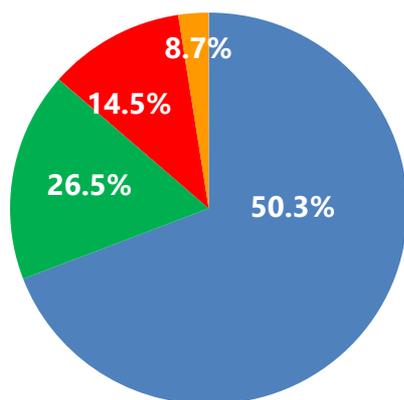
単位：百万円

億円

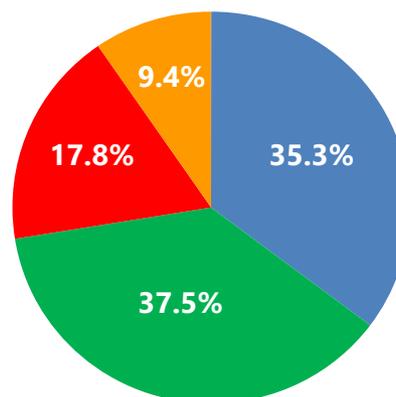
| | 日本 | 海外全体 | 海外内訳 | | | 合計 |
|-----------------|---------------|----------------|---------------|---------------|---------------|-----|
| | | | アジア | 中東 | その他 | |
| 2017年度 第1四半期 | 48 (50.3%) | 48 (49.7%) | 25 (26.5%) | 14 (14.5%) | 8 (8.7%) | 96 |
| 2018年度 第1四半期 | 55 (35.3%) | 101 (64.7%) | 58 (37.5%) | 28 (17.8%) | 15 (9.4%) | 156 |
| 2019年度 第1四半期 | 65 (53.3%) | 57 (46.7%) | 15 (12.3%) | 28 (23.0%) | 14 (11.4%) | 122 |

■ 日本 ■ アジア ■ 中東 ■ その他

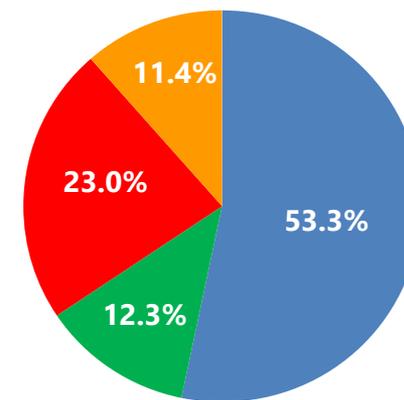
2017年度1Q



2018年度1Q



2019年度1Q



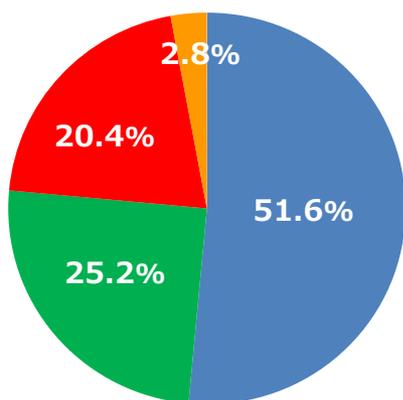
地域別売上高

億円

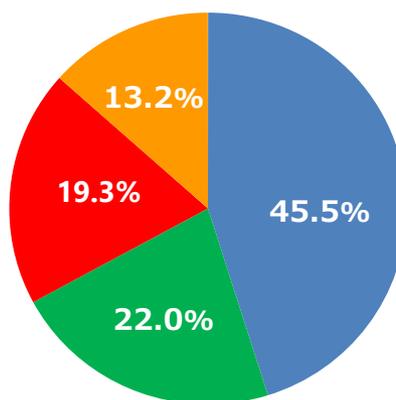
| | 日本 | 海外全体 | 海外内訳 | | | 合計 |
|-----------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|----|
| | | | アジア | 中東 | その他 | |
| 2017年度 第1四半期 | 35 (51.6%) | 32 (48.4%) | 17 (25.2%) | 14 (20.4%) | 2 (2.8%) | 67 |
| 2018年度 第1四半期 | 37 (45.5%) | 44 (54.5%) | 18 (22.0%) | 16 (19.3%) | 11 (13.2%) | 81 |
| 2019年度 第1四半期 | 44 (51.1%) | 42 (48.9%) | 20 (23.3%) | 14 (16.3%) | 8 (9.3%) | 86 |

■ 日本 ■ アジア ■ 中東 ■ その他

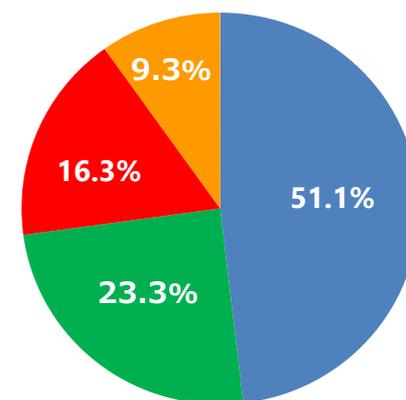
2017年度1Q



2018年度1Q



2019年度1Q



本資料の業績などに関する将来の予想、見通しなどは現時点で入手可能な情報に基づき算出したものです。

したがって、実際の業績は今後の様々な要因によって、異なる結果となる可能性があることをご了承ください。

【お問い合わせ先】

株式会社 西島製作所 総務部 I R 広報グループ

Tel : 072-695-0551

Email : torishima-ir@torishima.co.jp