

西島製作所って ナニモノ??

トリシマのひみつにせまる!



An illustration of a large industrial pump or engine in a factory. The pump is blue and green, with large circular openings. In the background, a worker is visible in a yellow lift. The scene is set in a large industrial building with a high ceiling and structural beams.

1919年に大阪市此花区で 創業した老舗ポンプメーカー

西島製作所は、1919年に創業したポンプメーカー
大阪市此花区西島町で創業しました。

そもそもポンプって？



液体を低いところから
高いところへ、または
遠くへ運ぶ機械です。



トリシマのマスコット「トリポン」

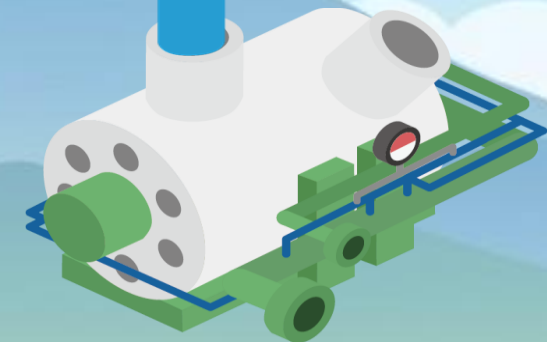
ポンプで、どこまで高く水を 上げられると思いますか？

4,200m

富士山
3,776m

ブルジュ・ハリファ
829m

東京スカイツリー
634m



25mプールを、たった「5秒」で満水に。



トリシマポンプは社会の心臓として、あらゆる場所で活躍



01



水害対策への貢献

防災・減災

02



水不足解決への貢献

水資源の安全供給

03



脱炭素社会への貢献

温室効果ガスの排出削減・エネルギー転換

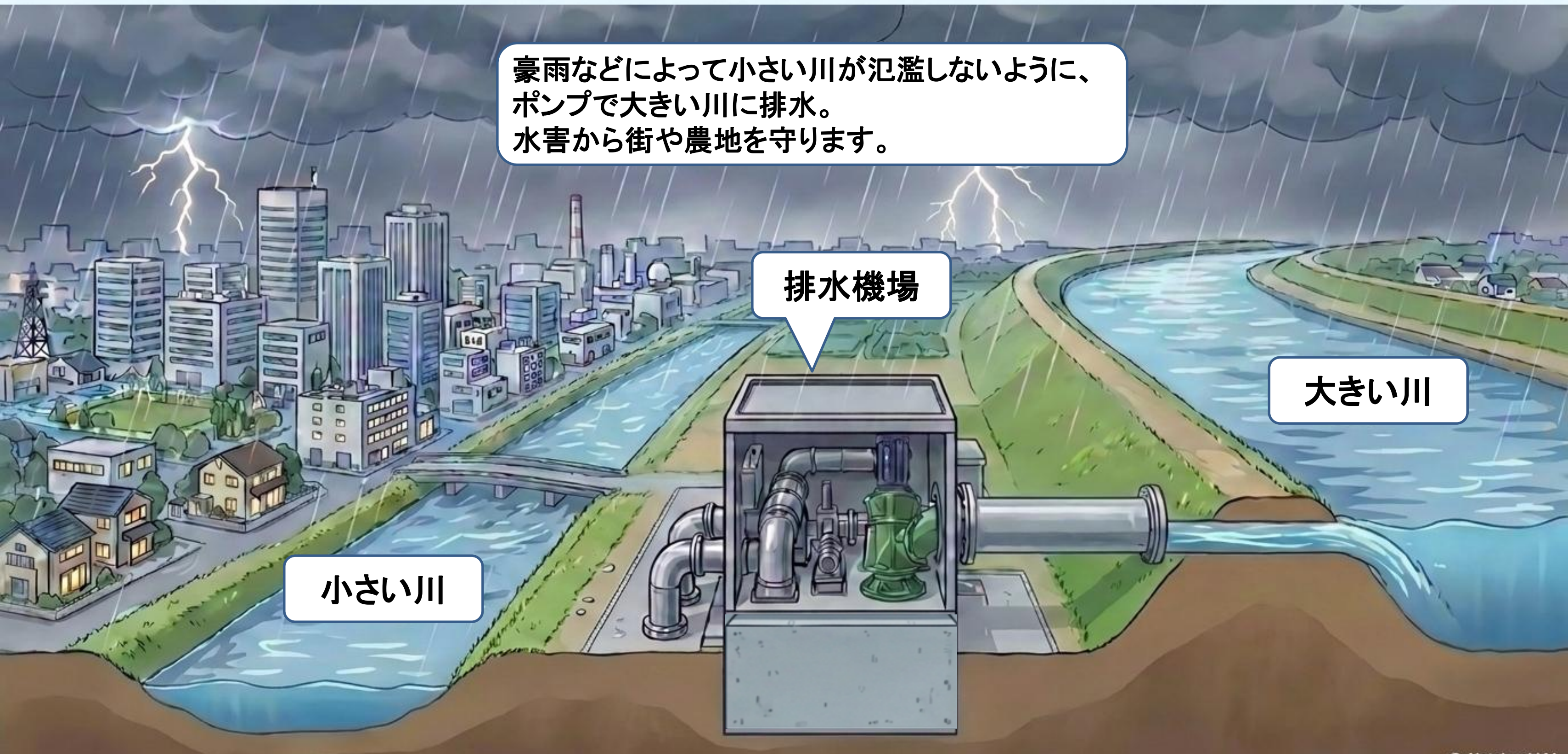
01 水害対策への貢献(防災・減災ポンプ)

豪雨などによって小さい川が氾濫しないように、
ポンプで大きい川に排水。
水害から街や農地を守ります。

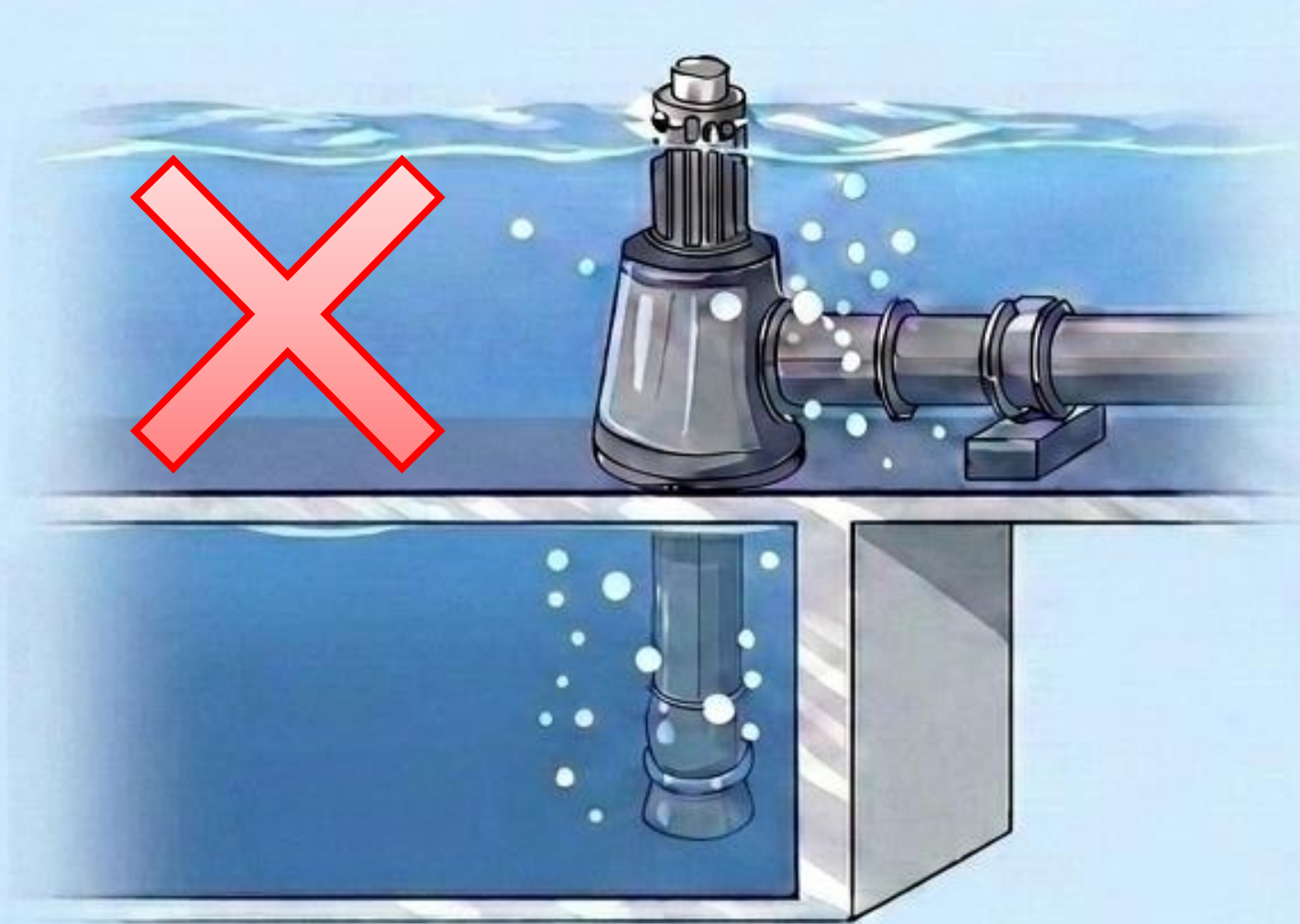
排水機場

大きい川

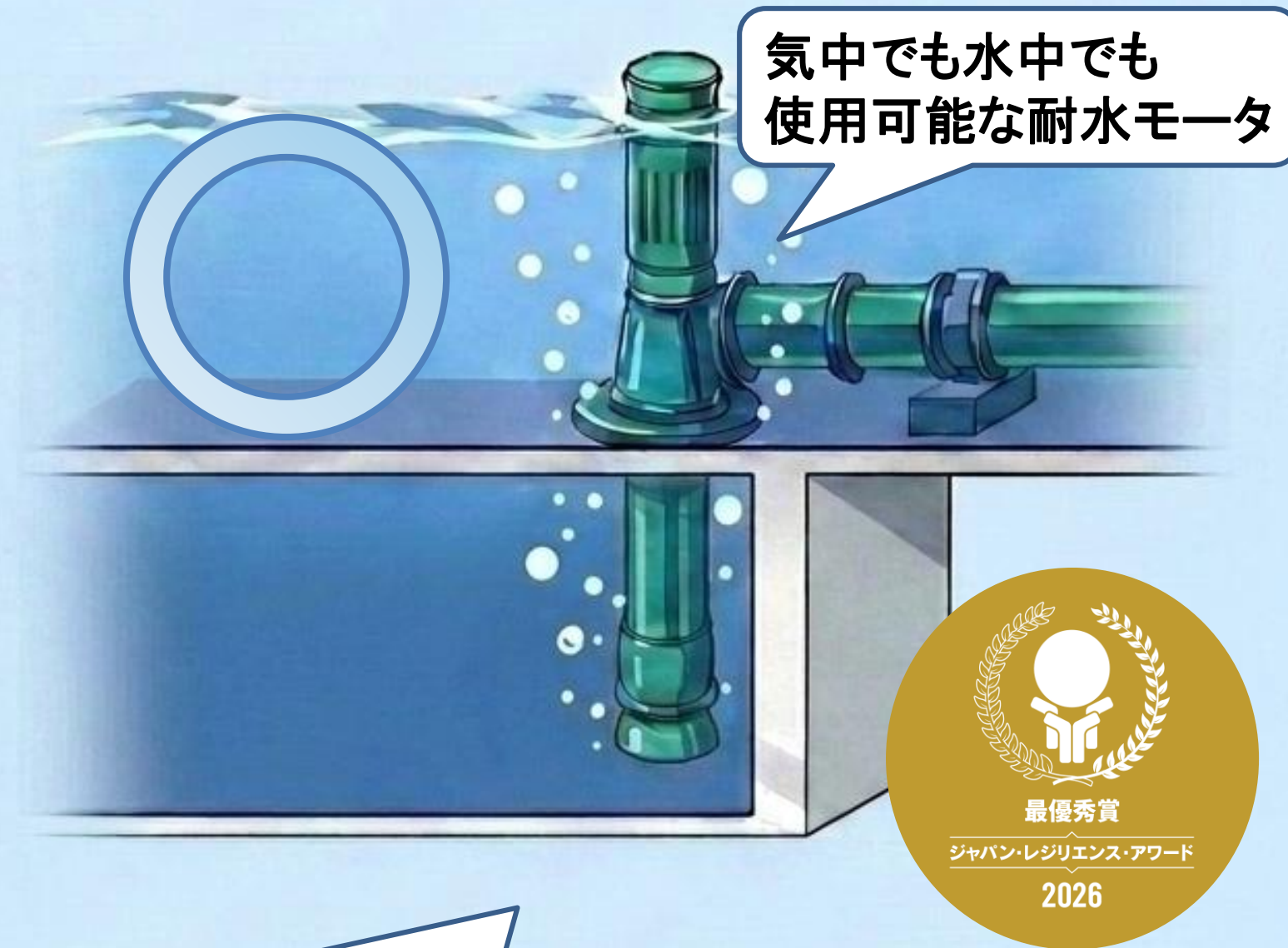
小さい川



水に浸かっても排水を継続できる「耐水モーター 一体型ポンプ」

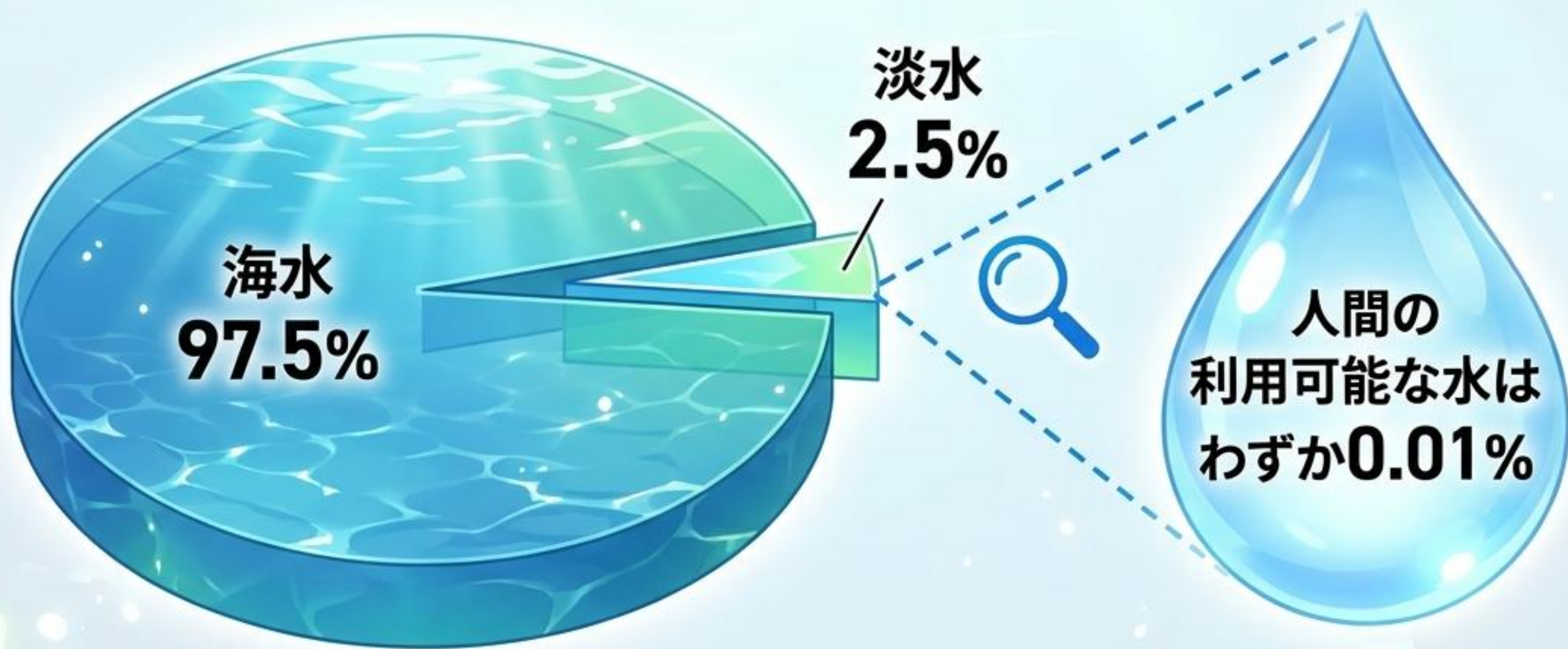


通常のポンプは水に浸かると運転できません。



このポンプは耐水型なので、浸水しても排水運転を継続。浸水被害の早期回復に貢献。

02 水不足解決への貢献



世界では約22億人が安全な飲み水を利用できず、
人類の約半数が水不足に直面しています。

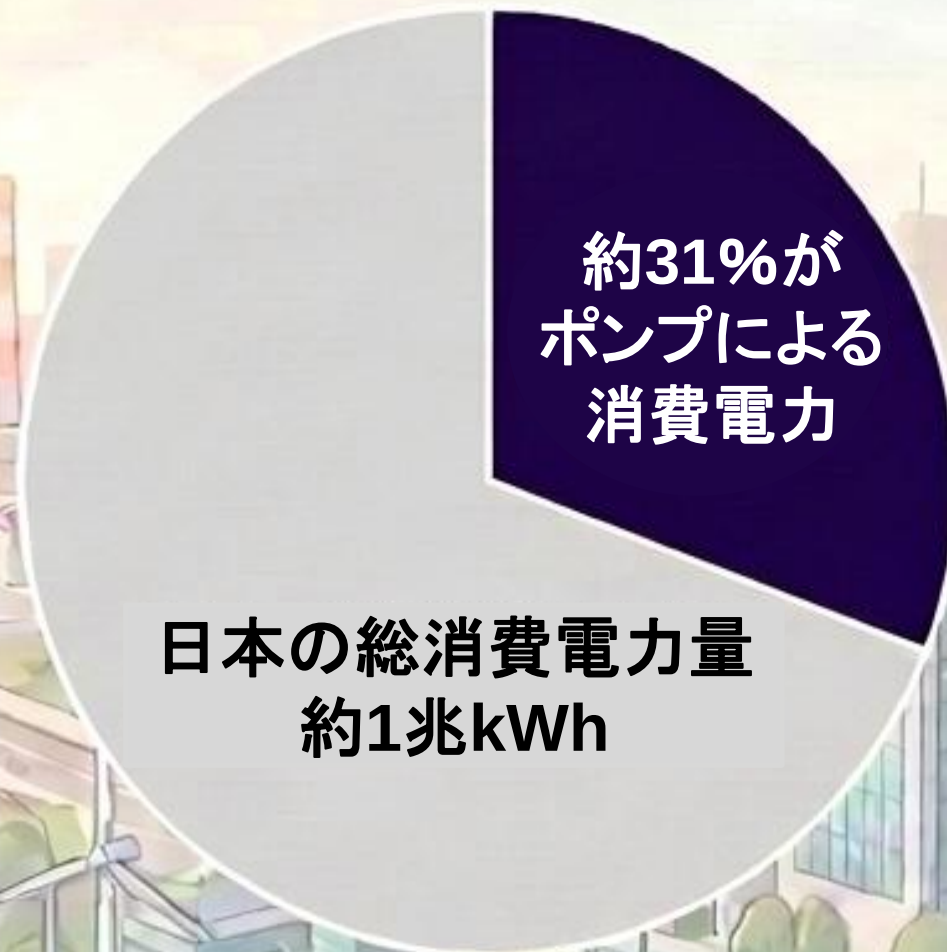
海水淡水化プラント用ポンプ（RO高圧海水供給ポンプ）



造水量トップ20の海水淡水化プラントのほとんどにポンプを納入。世界で圧倒的な地位を確立しています。

世界中の豊富な実績とプラントの心臓部を担うポンプの効率化などが評価され、経済産業省の『グローバルニッチトップ企業100選』に認定。

03 脱炭素社会実現への貢献：ポンプの省エネが世界を救う



日本の年間消費電力量の約31%をポンプが消費しています。つまり、ポンプが省エネをすると日本全体の消費電力量を抑え、CO2排出量の削減に大きくつながると言えます。

脱炭素社会の実現に向けたトリシマの2つのアプローチ



2024年度省エネ大賞 受賞
(経済産業大臣賞)

2024年度
省エネ大賞

(製品・ビジネスモデル部門)
主催：一般財団法人省エネルギーセンター



- 水素、アンモニア、LNG向けポンプ
やCCSプロセスポンプ
- 世界最大級の液化水素基地向けに
大型ポンプを受注

世界の「水」と「電気」のインフラを支え続けるために

100ヶ国以上に
ポンプを納入



大阪府高槻市



創業1919年



売上高929億円



従業員2,127人

次はIRに関する
説明です



トリシマの成長戦略と株主還元

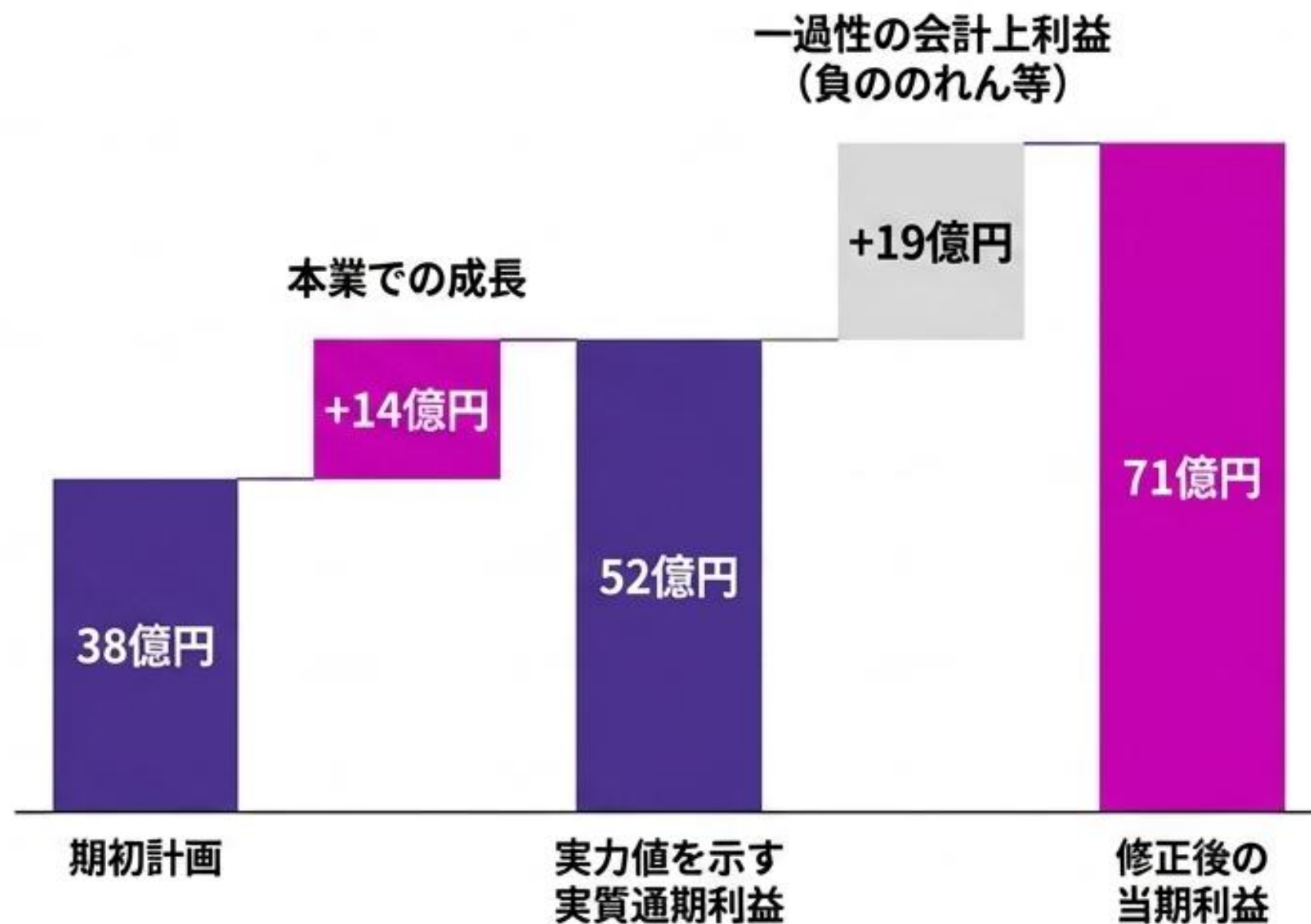
持続可能な未来を切り拓く、グローバル・トッププレイヤーへ

2026年度 通期計画の上方修正

新日本造機のグループ入りに伴い、今期の通期業績予想を大幅に上方修正しました。

単位：億円

	期初計画	修正予想
受注高	960	1,064
売上高	955	1,039
営業利益	52	57
経常利益	44	48
当期利益	38	71



トリシマの事業戦略：サービスメンテナンスによる価値循環

～新規納入（基盤拡大）からアフターサービス（高収益・社会貢献）への循環構造～



Step4:

信頼と貢献で再受注を獲得
持続可能な社会への貢献と信頼
関係が、次の受注へと繋がる好循環を創出。



Step1:

新規納入
世界各地へ最高水準の
ポンプを納入（シェア拡大）



Step3:

高収益なサービス事業
部品・メンテナンス・オーバーホール
を通じてLTVを最大化し、継続的な
収益を獲得。



Step2:

インストールベースの拡大
納入実績の蓄積が、将来の収益
機会に。

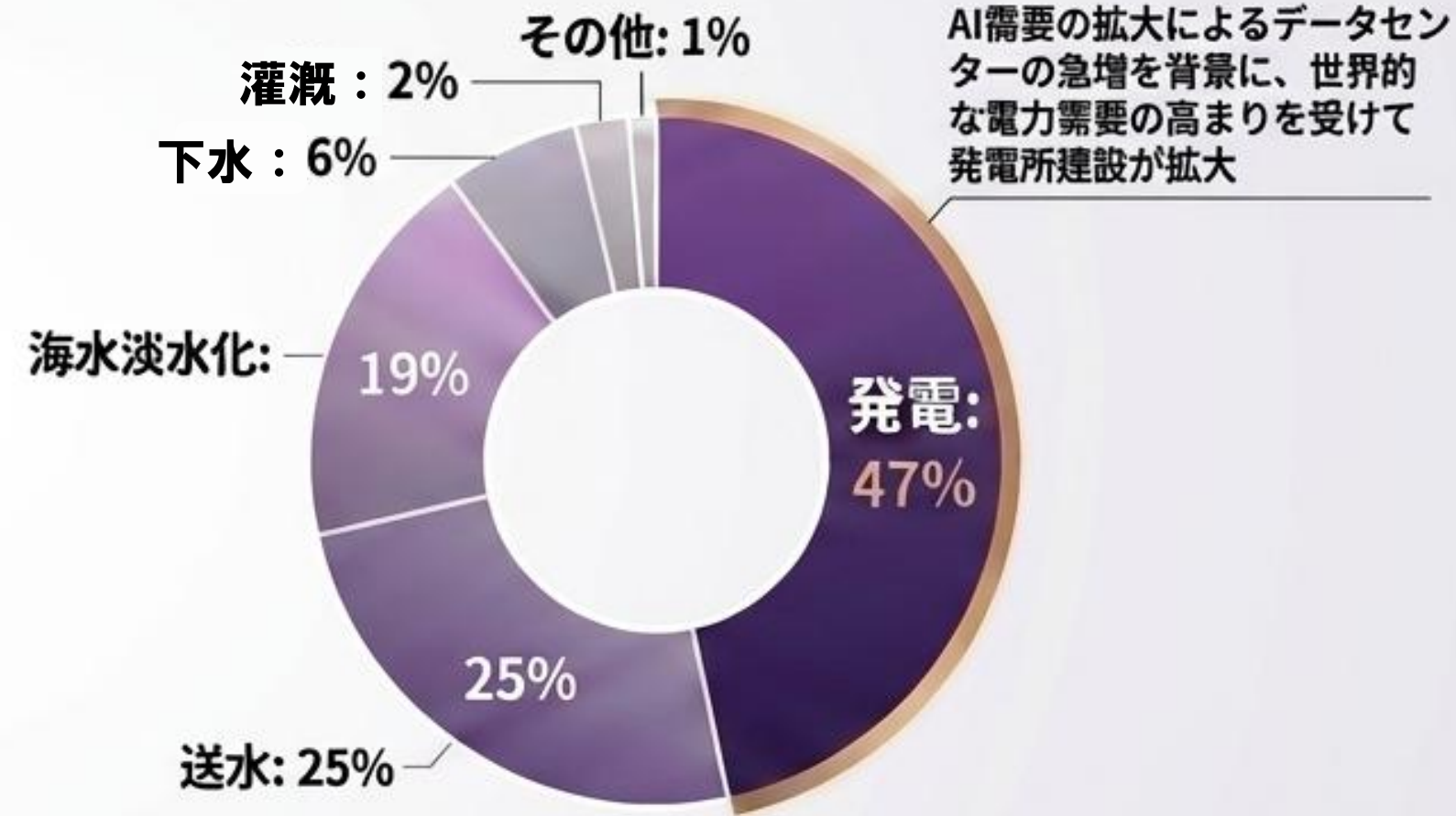
ポンプを世界に広げ、蓄積された稼働台数（インストールベースを基盤に
サービス事業で高収益化。これがトリシマの強固な収益構造です。

売上の6割以上を海外が占め、特定の分野・地域に依存しない盤石な収益基盤を形成しています。



売上の約60%以上が海外
(中東、北米、アジアなどグローバルに展開)

【海外市場におけるポンプ納入先の分野別構成比】（受注高ベース）



【成長と安定の両立】需要動向が異なる多様な市場に分散することで、環境への変化に強い事業ポートフォリオを構築。

未来への成長余地①：業界唯一の補助金認定「スーパーエコポンプ」

経済産業省・資源エネルギー庁が主導する「省エネ・非化石転換補助金」において、ポンプ業界で唯一スーパーエコポンプがポンプ単体で補助金対象に。

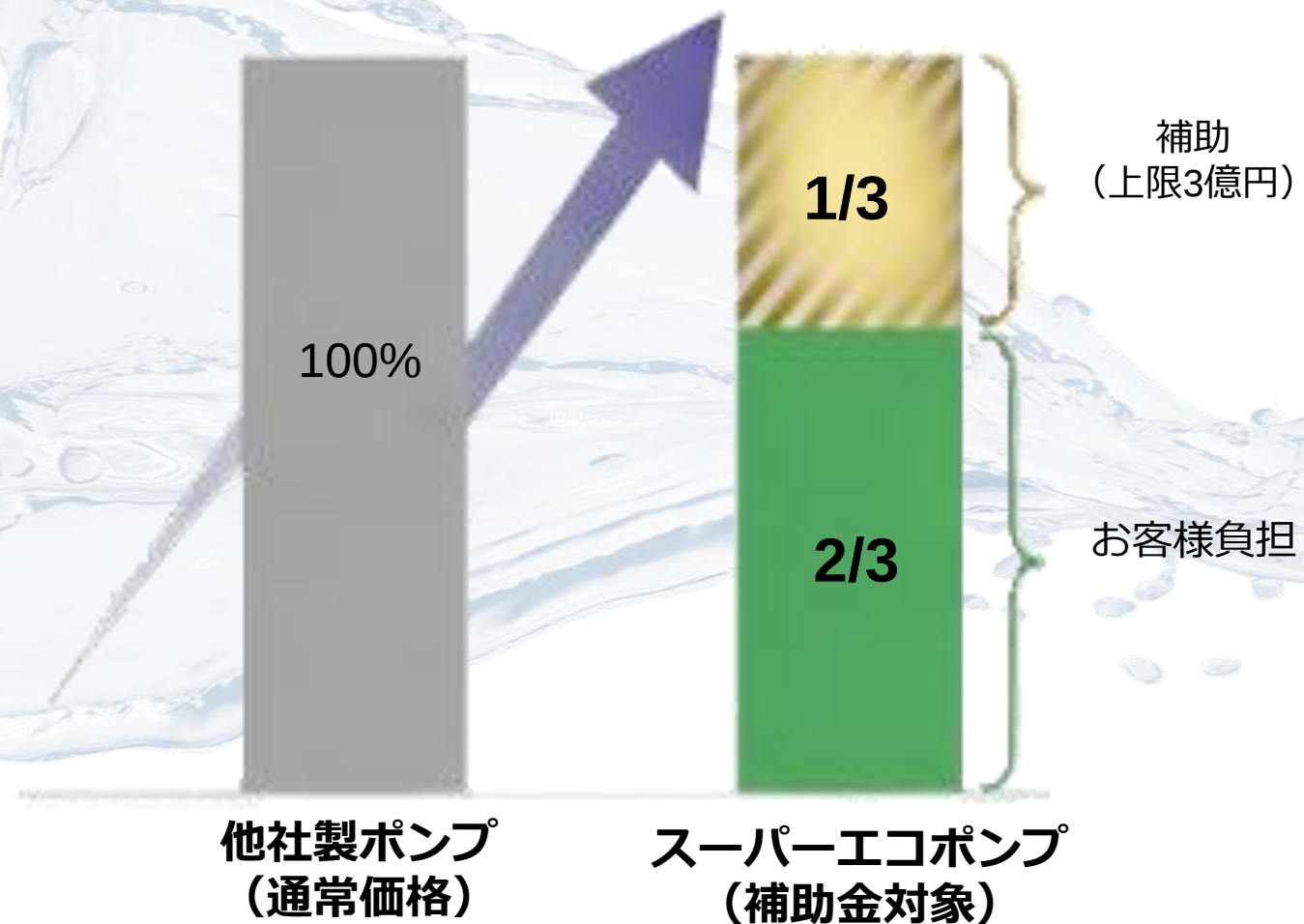
スーパーエコポンプ：
世界最高水準の効率、省エネ性能



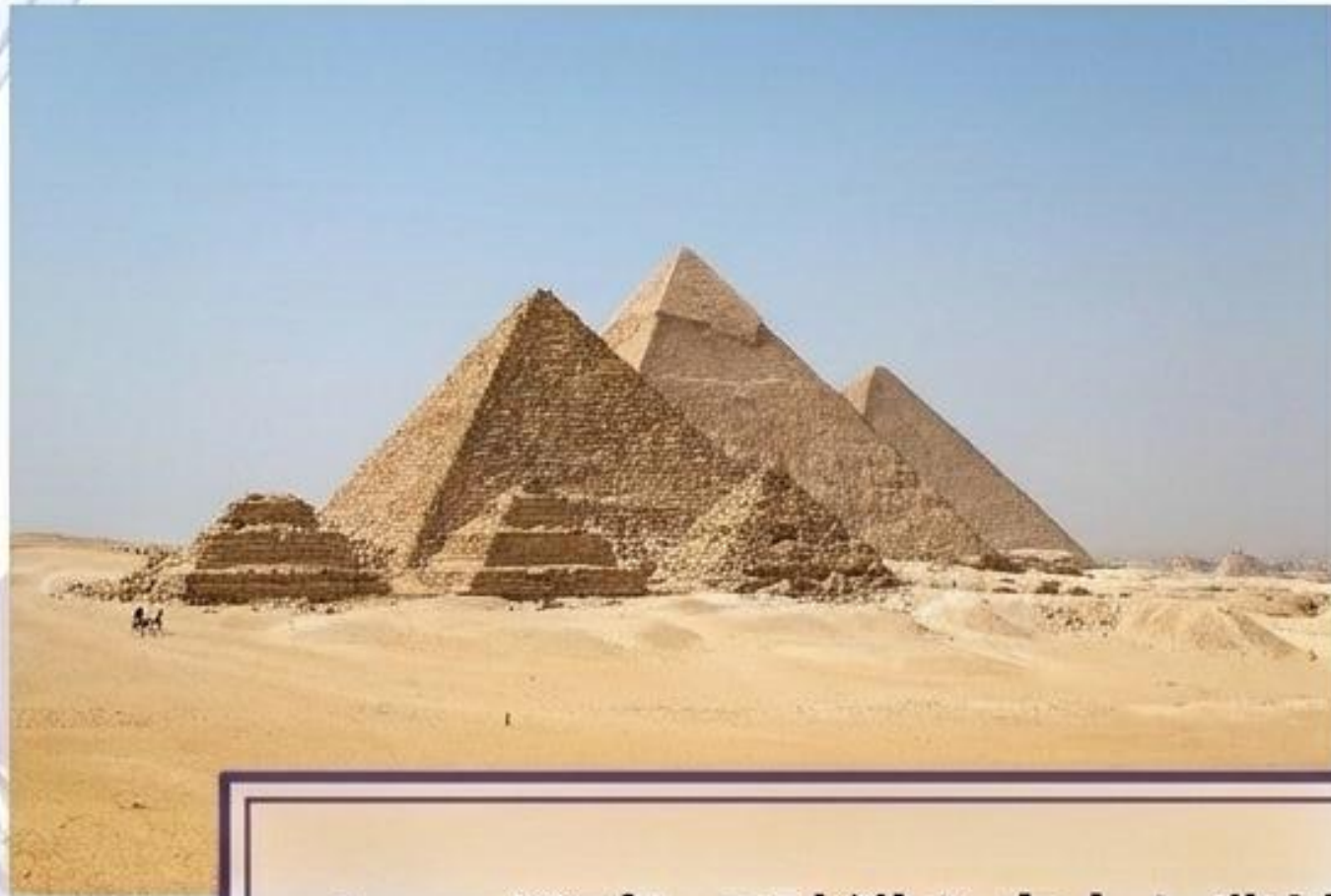
2024年度 省エネ大賞において
最高位「経済産業大臣賞」を受賞。

営業優位性：導入ハードルの低下

Ⅲ型(設備単位型・GX設備単位型) 補助 (例)



補助金活用によりお客様の初期投資ハードルが大幅に低下。
トリシマのシェア拡大とグリーンビジネスの持続的成長を牽引していきます。



1. エジプトの砂漠を広大な農地に変える国家的農業メガプロジェクト。
2. トリシマの巨大な灌漑用ポンプが大量に納入され、稼働を開始。
3. 世界規模の水不足・食料不足の解決に直接貢献しながら、
当社の巨大なインストールベースをさらに強固なものにしています。

株主還元と配当方針について

中長期の価値創造に向けた成長投資を優先しつつ、株主還元の拡充を積極的に推進します。

1株当たり配当金（円）

【基本方針】

- ・累進配当を基本とし、減配せず継続的な増配を目指す。
- ・目安:DOE(純資産配当率)3.0%
配当性向35%



「社会に欠かせない企業」へ

新日本造機という強力なパートナーをグループに迎え、
現在、次なる飛躍に向けた中期経営計画を再策定中です。
トリシマはこれからも、革新的なポンプ技術で世界のインフラを支え、
投資家の皆様の期待に応える持続的な成長を目指します。

Appendix

参考資料

【参考資料1】 2025年度 決算実績ハイライト

指標 (Metrics)	実績 (Actuals / YoY Change)
受注高	949億円 (前年比 ▲0.7%)
売上高	929億円 (前年比 +7.4%)
営業利益	50億円 (前年比 ▲7.4%)
経常利益	52億円 (前年比 +15.6%)
親会社株主に帰属する当期利益	60億円 (前年比 +46.3% / +19億円)

i Note: 前期は有価証券売却益の計上等により、当期利益が大幅な増益を達成。

【参考資料2】 新日本造機株式会社の概要

新日本造機株式会社



創業：1951年（世界屈指の技術力とブランド力）



事業内容：蒸気タービン・プロセスポンプの
製造・販売・アフターサービス



【強み・特長】

- ・石油化学分野を中心に世界屈指の競争力を持つ機械メーカー。
- ・高い設計・製造技術と豊富な納入実績により、国内外で確固たるポジションを確立。



西島製作所は、より一層企業価値の
向上に努めてまいります。
今後もしばご支援賜りますよう
よろしくお願い申し上げます。

お問合せ先

株式会社 西島製作所
経理本部IR部

e-mail : ir-torishima@torishima.co.jp